

Số: /KH-SYT

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2024)

Năm 2024 là năm bản lề, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; cũng là năm quyết định, bứt phá để thực hiện thành công các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 – 2025, trong đó có các nhiệm vụ trọng tâm, phương hướng và giải pháp của ngành Y tế.

Thực hiện Kế hoạch số 63/KH-BYT ngày 12/01/2024 của Bộ Y tế về tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2024), Sở Y tế Hà Nội xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nhiệm vụ trọng tâm của ngành Y tế năm 2024, trong đó tập trung vào nội dung, đổi mới phương thức truyền thông trọng tâm, trọng điểm về chính sách y tế nhằm thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp bảo vệ, chăm sóc, nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới.

- Phản ánh kết quả nổi bật, sự kiện tiêu biểu, xây dựng tài liệu, phóng sự ngành Y tế để tuyên truyền, nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng.

- Giáo dục truyền thống, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn để mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Y tế phát huy tinh thần đoàn kết, trách nhiệm vì sức khỏe nhân dân. Tôn vinh, biểu dương những cá nhân, tập thể tiêu biểu, nhân rộng gương điển hình tiên tiến nhằm tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn đơn vị, góp phần hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

##### 2. Yêu cầu

- 100% các đơn vị trong toàn ngành Y tế triển khai thực hiện kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2024) phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của đơn vị.

- Việc tổ chức các hoạt động truyền thông phải đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Chủ đề: Đoàn kết – Chung sức – Đồng lòng**

### **2. Các nội dung truyền thông trọng điểm**

1.1. Tăng cường truyền thông chính sách, quan điểm chỉ đạo, định hướng chính sách của cấp ủy Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Bộ Y tế và sự nỗ lực, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp trong việc từng bước tháo gỡ khó khăn, giải quyết vấn đề tồn tại của ngành Y tế sau đại dịch COVID-19.

1.2. Tiếp tục tổ chức thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/03/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách; Chỉ thị 25-CT/TW ngày 25/10/2023 về tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới; Luật Khám bệnh, chữa bệnh số 15/2023/QH15; Luật Đấu thầu (sửa đổi) quy định thuộc lĩnh vực y tế; Luật Thi đua, khen thưởng số 06/2022/QH15 ngày 15/06/2022... Các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách lĩnh vực y tế ban hành năm 2023 và nhiệm vụ trọng tâm dự kiến thực hiện năm 2024.

1.3. Những kết quả tích cực trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII trong lĩnh vực y tế; Nghị quyết của Quốc hội khóa XV có hiệu lực từ ngày 15/03/2023; nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm công tác y tế năm 2024 căn cứ Báo cáo số 11/BC-BYT ngày 04/01/2024 của Bộ Y tế về tổng kết công tác y tế năm 2023 và nhiệm vụ, giải pháp năm 2024.

1.4. Phổ biến, hướng dẫn thực hiện văn bản liên quan đến công tác phòng, chống dịch bệnh mùa Đông Xuân; nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh; an toàn vệ sinh thực phẩm; không lạm dụng rượu bia... trong dịp Tết Nguyên đán và các Lễ hội Xuân năm 2024.

1.5. Truyền thông các sự kiện y tế nổi bật, tiêu biểu ngành Y tế năm 2023; thành tựu kỹ thuật y khoa chuyên sâu, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến nâng cao chất lượng dịch vụ y tế; công tác chăm sóc toàn diện người bệnh và nâng cao sự hài lòng của người bệnh tại các cơ sở khám chữa bệnh; kết hợp chặt chẽ y học cổ truyền với y học hiện đại; thúc đẩy đổi mới sáng tạo ngành Y tế, phát triển và sử dụng các nền tảng số y tế thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia.

1.6. Phát động phong trào thi đua trong toàn ngành Y tế, nêu cao tinh thần trách nhiệm của cán bộ đảng viên, đội ngũ cán bộ nhân viên y tế phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao vì sức khỏe nhân dân.

1.7. Tôn vinh, khen thưởng kịp thời những cá nhân, tập thể tiêu biểu có thành tích xuất sắc trong thực thi nhiệm vụ được giao; công tác phòng, chống dịch bệnh; gương điển hình tiên tiến trong các phong trào thi đua của ngành Y tế.

1.8. Truyền thông các nội dung trọng tâm của ngành Y tế trong năm 2024; truyền thông về công tác y tế tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo của đơn vị.

### **3. Các hoạt động tại đơn vị**

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam của ngành Y tế Hà Nội và các đơn vị.

- Lòng ghép đưa các nội dung truyền thông trọng tâm tuyên truyền trong các buổi hội nghị, giao ban, cuộc họp của ngành Y tế Hà Nội và các đơn vị.

- Tổ chức tọa đàm, nói chuyện nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam tại đơn vị.

- Tổ chức đoàn lãnh đạo đơn vị thăm hỏi, động viên lãnh đạo, cán bộ đơn vị nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/2, thăm hỏi người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán.

- Gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự đăng tải thông tin trên báo đài địa phương; cổng thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, tài liệu truyền thông (băng rôn, pano, áp phích, tờ rơi, sách mỏng, tài liệu truyền thông số...) phục vụ cho hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Y tế**

#### **1.1. Văn phòng Sở**

- Tham mưu, đề xuất Ban Giám đốc Sở Y tế xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2024).

- Chủ trì, phối hợp với phòng ban của Sở và đơn vị tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

- Phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng, báo đài Trung ương và Hà Nội sản xuất, đăng tải tin, bài, ảnh và phát sóng phim tài liệu, phóng sự, tọa đàm, giao lưu

trực tuyến... về hoạt động của ngành Y tế; mở chuyên mục truyền thông kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam, đăng tải tin, bài, ảnh về hoạt động kỷ niệm 27/2 trên Cổng thông tin điện tử của Ngành.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố Hà Nội triển khai xây dựng phóng sự ngành Y tế Hà Nội phục vụ kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/2.

### **1.2. Phòng Kế hoạch Tài chính**

- Tham mưu Ban Giám đốc Sở Y tế báo cáo Bộ Y tế, UBND thành phố, Ban Tuyên Giáo Thành ủy về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/2.

- Xây dựng chương trình; kịch bản buổi Lễ kỷ niệm; xây dựng kế hoạch, triển khai các nội dung tổ chức Lễ kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

### **1.3. Phòng Tổ chức cán bộ**

- Đề xuất những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua để có hình thức khen thưởng, động viên kịp thời và hiệu quả thiết thực.

- Dự thảo diễn văn kỷ niệm và kịch bản tổ chức khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích.

- Tham mưu tổ chức thực hiện các hoạt động gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

### **1.4. Phòng Nghiệp vụ Y**

- Triển khai các phong trào thi đua nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, công tác phòng chống dịch bệnh.

- Chỉ đạo, tổ chức các hoạt động khám chữa bệnh nhân đạo, khám chữa bệnh cho đối tượng chính sách, người nghèo, người cao tuổi...

- Chỉ đạo, phối hợp với các đơn vị thực hiện các hoạt động về đổi mới quy trình khám chữa bệnh, chuyển giao kỹ thuật, giảm tải bệnh viện, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, nâng cao năng lực và chất lượng cung ứng dịch vụ y tế tuyến xã dựa vào y học gia đình.

### **1.5. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố Hà Nội**

- Thường trực, phối hợp với Văn phòng Sở, các đơn vị liên quan tham mưu Lãnh đạo Sở Y tế xây dựng phóng sự phản ánh các hoạt động tiêu biểu của ngành Y tế năm 2023.

- Tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, tài liệu truyền thông (băng rôn, pano, áp phích, tờ rơi, tài liệu truyền thông số...) phục vụ cho các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

## **2. Các đơn vị trong ngành**

- Xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2024).

- Triển khai thực hiện các phong trào, công tác thi đua, khen thưởng năm 2023 đúng với điều kiện và thực hiện nhiệm vụ chuyên môn của đơn vị, đảm bảo hiệu quả thiết thực.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam tập trung vào các hoạt động cụ thể: tổ chức đoàn lãnh đạo đơn vị thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ đơn vị, người bệnh nhân dịp Tết Nguyên đán, truyền thông nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

## **3. Công đoàn ngành**

- Xây dựng Kế hoạch và hướng dẫn các đơn vị phát động phong trào thi đua trong ngành Y tế Thủ đô hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2024). Sở Y tế đề nghị Thủ trưởng các đơn vị trong ngành chủ động xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ Y tế (để b/cáo);
- Chủ tịch UBND Thành phố (để b/cáo);
- Văn phòng Thành ủy (để b/cáo);
- Ban Tuyên Giáo Thành ủy (để b/cáo);
- Văn phòng UBND Thành phố (để b/cáo);
- Các PGĐ Sở Y tế (để phối hợp ch/đạo);
- Các phòng Cơ quan Sở Y tế (để th/hiện);
- Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế (để th/hiện);
- Lưu: VT, VP (Lập)

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Thị Nhị Hà**